

# บนเส้นทางการขับเคลื่อนให้เกิด การใช้ประโยชน์ จากการผลวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

Prof. Emeritus Dr. Soottiporn Chittmittrapap  
ศาสตราจารย์กิตติคุณ นพ.สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ

# ดีไหม ดีไหม ดี เอาไหม เอาไหม เอา

Productivity

ชุมชน สังคม

เกษตรสมัยใหม่

ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

คุณภาพ

ประชาชน

Quality

Efficiency

Capital market

ภาคการผลิต

สินค้าใหม่

กระบวนการผลิตสมัยใหม่

คุณภาพ/ปริมาณ

ผู้ประกอบการ

Novelty

Uniqueness

Not Trial & Errors

นโยบาย

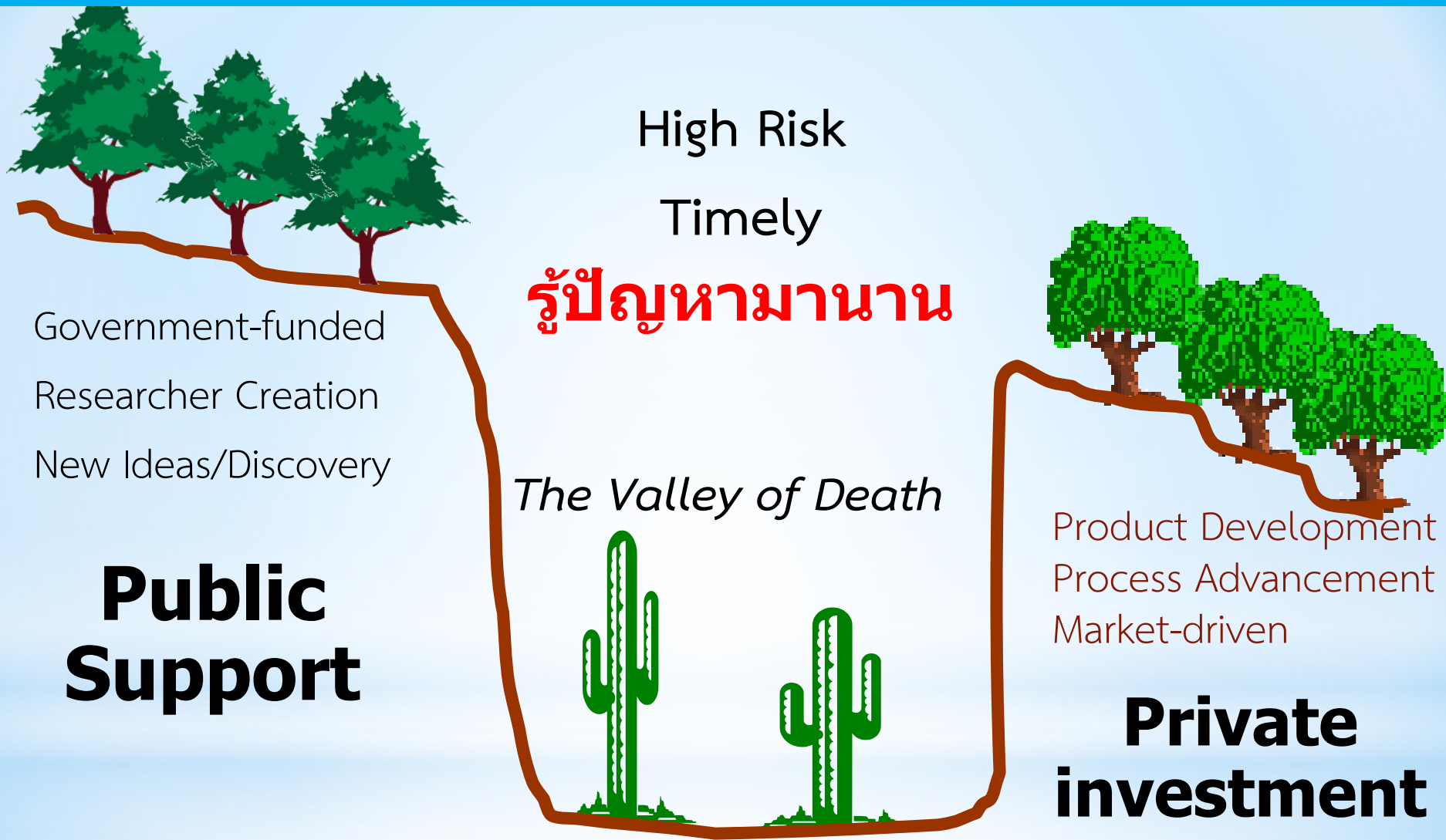
หวังผลได้ ไม่ผิดพลาด

ประสิทธิภาพ / ผล

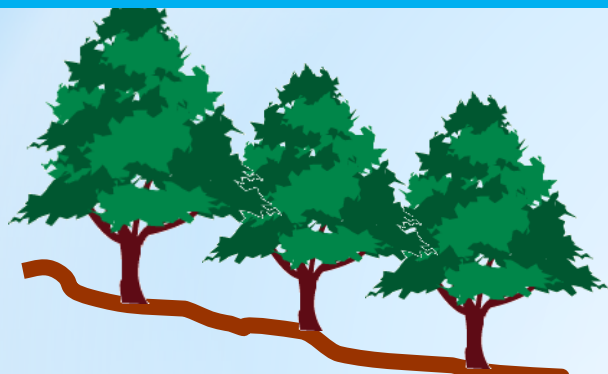
นำสู่เป้าหมายชัด

ผู้บริหาร รัฐ/เอกชน

# ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำวิจัยประยุกต์สู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์



# ปัญหาและอุปสรรคเพื่อนำวิจัยประยุกต์สู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน



Government-funded  
Researcher Creation  
New Ideas/Discovery

**Public  
Support**

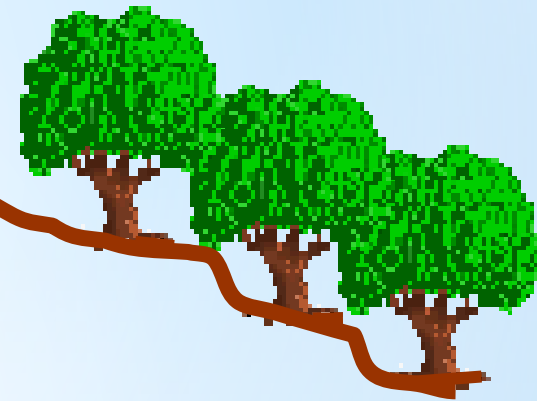
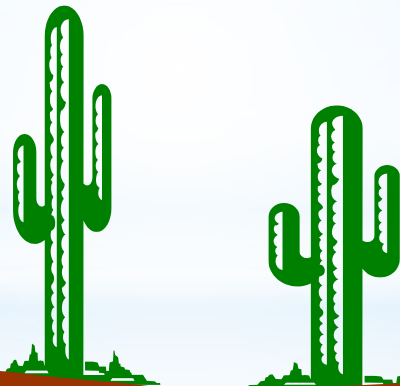
High Risk

Timely

**แก้ยาก**

**อุปสรรคทุกจุด**

*The Valley of Death*



Community problems  
Recognition & Accept  
Co-ordination

**Community  
&  
Gov. Agency**

# ปัญหาการใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย

1. ผลงานดีๆ มีไหม หาได้ที่ไหน
2. ใครจะช่วยบอกว่า ใช้ได้ เชื่อมั่นได้
3. ต้องขอใคร เก็บค่าใช้ไหม
4. ใครจะไปช่วยแนะนำ ปรีक्षा ระบบการใช้ความรู้
5. ลงทุนเท่าไร ตลาดเป็นอย่างไร คุ่มค่าไหม
6. มีใครช่วยแบ่งเบาการลงทุน กระจายความเสี่ยง
7. มีใครช่วยอุดหนุน ซื้อสินค้าไหม
8. จะยับยั้งได้อย่างไร ทำให้ยั่งยืนอย่างไร
9. ถ้าเอาไปใช้แล้ว เกิดปัญหา ใครช่วยได้

# ปัญหาการนำผลวิจัยไปใช้ฝั่งผู้ใช้ประโยชน์

1. ชุมชนไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาโดยอาศัยความรู้ใหม่
2. ชุมชน ไม่มีบุคลากรที่พร้อมรับถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี
3. อุตสาหกรรม ไม่เชื่อมั่นในศักยภาพของผลงานของไทย
4. ขาดกระบวนการบูรณาการจากความรู้และเทคโนโลยีใหม่ที่น่าไปสู่กระบวนการผลิตสินค้า การสร้างโรงงานผลิต สายการผลิต
5. เอกชนยังไม่เสี่ยงในการลงทุนเพื่อการวิจัยต่อยอด
6. หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบการพัฒนาขาดการบูรณาการสนับสนุนเพื่อนำเอาผลการวิจัยไปใช้
7. ขาดงบประมาณในการจัดการความรู้เพื่อใช้ประโยชน์

**R&D were not supported through the whole value chain to product development . Very few innovation and very few Innovaluation**



**การสนับสนุนการวิจัยไม่ครบห่วงโซ่ ไม่ครอบคลุมถึงการจัดการความรู้ ที่จะนำไปสู่ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น และต่อเนื่อง ยั่งยืน จนเกิดเป็นมูลค่าเพิ่มทางสังคม Community Benefit หรือ Social Return on Investment**

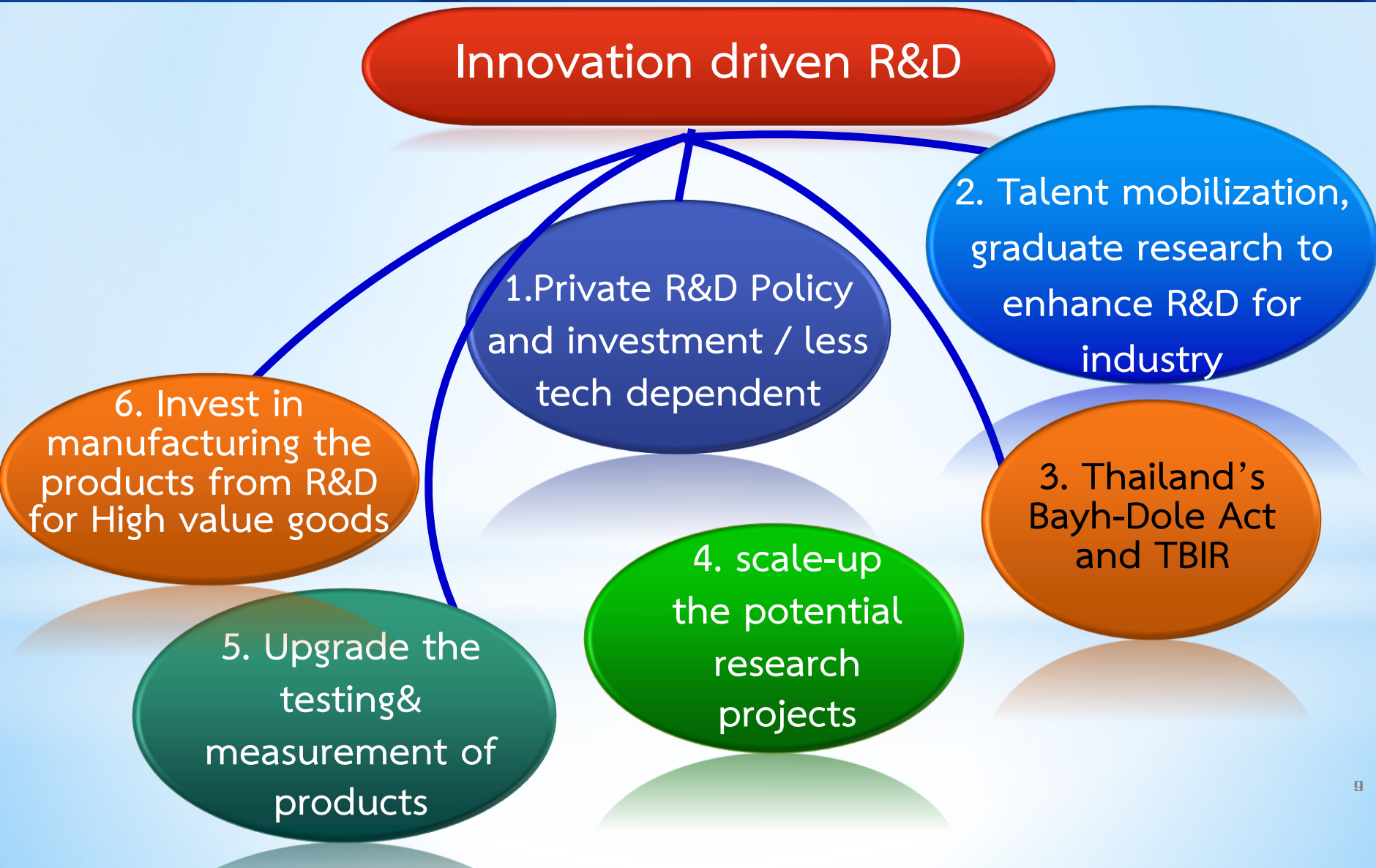


# Targets & Expectation for Social Devevelopment From the R&D and Innovation

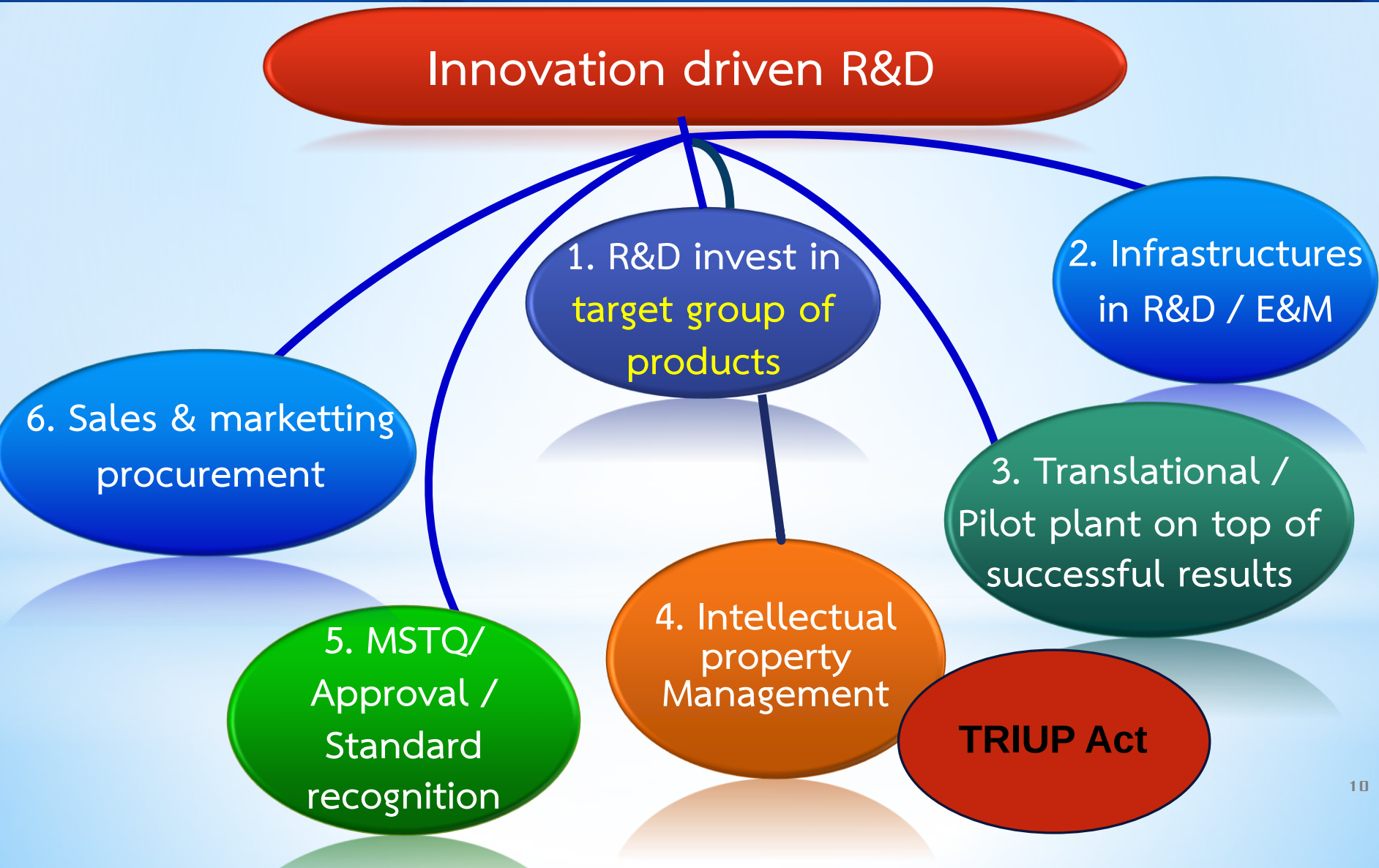




# Public-Private R&D and Innovation driven for Thailand New Economic system

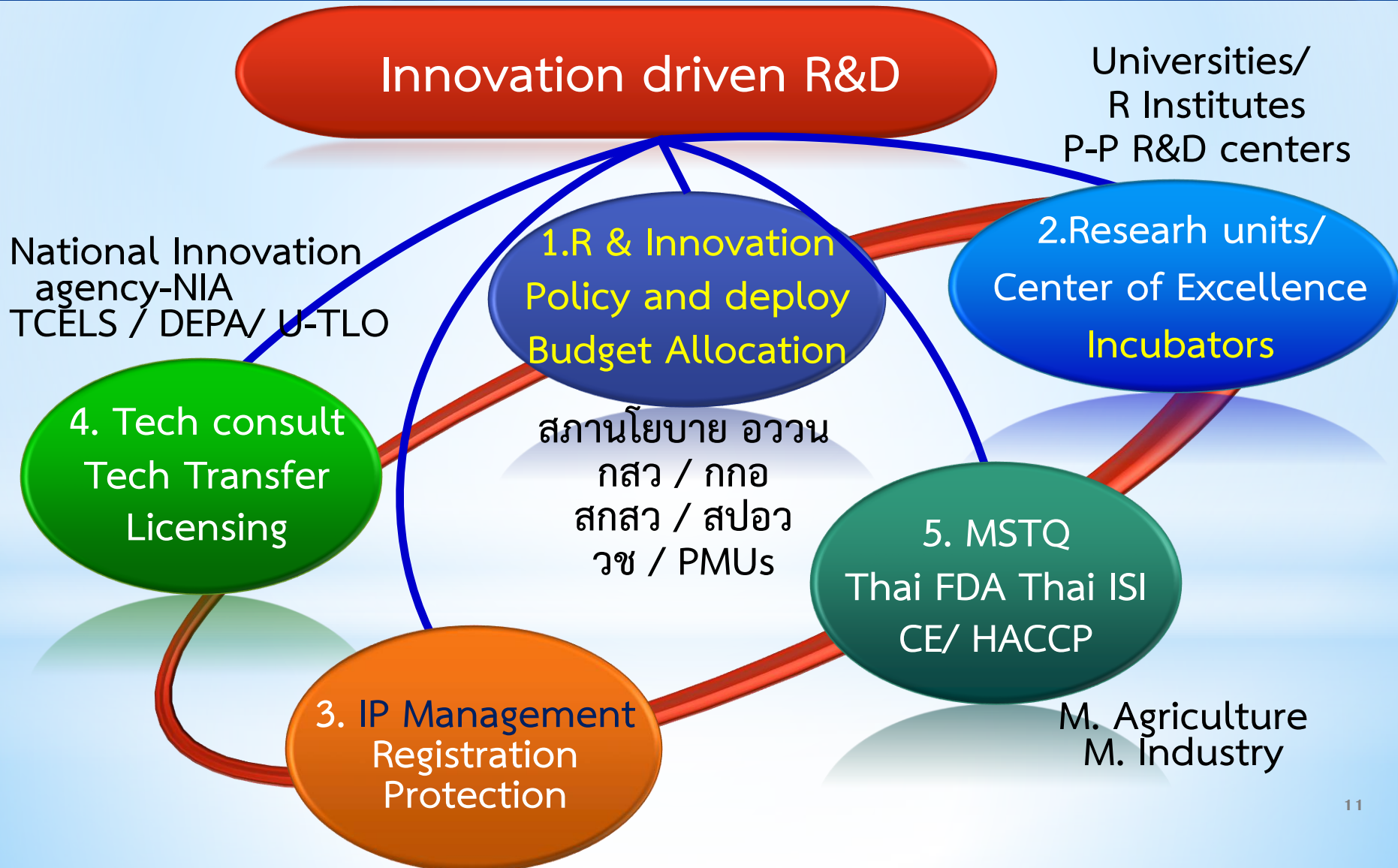


# Thailand New Management ระบบกองทุน ววน. Reform of the R&D and Innovation Support System

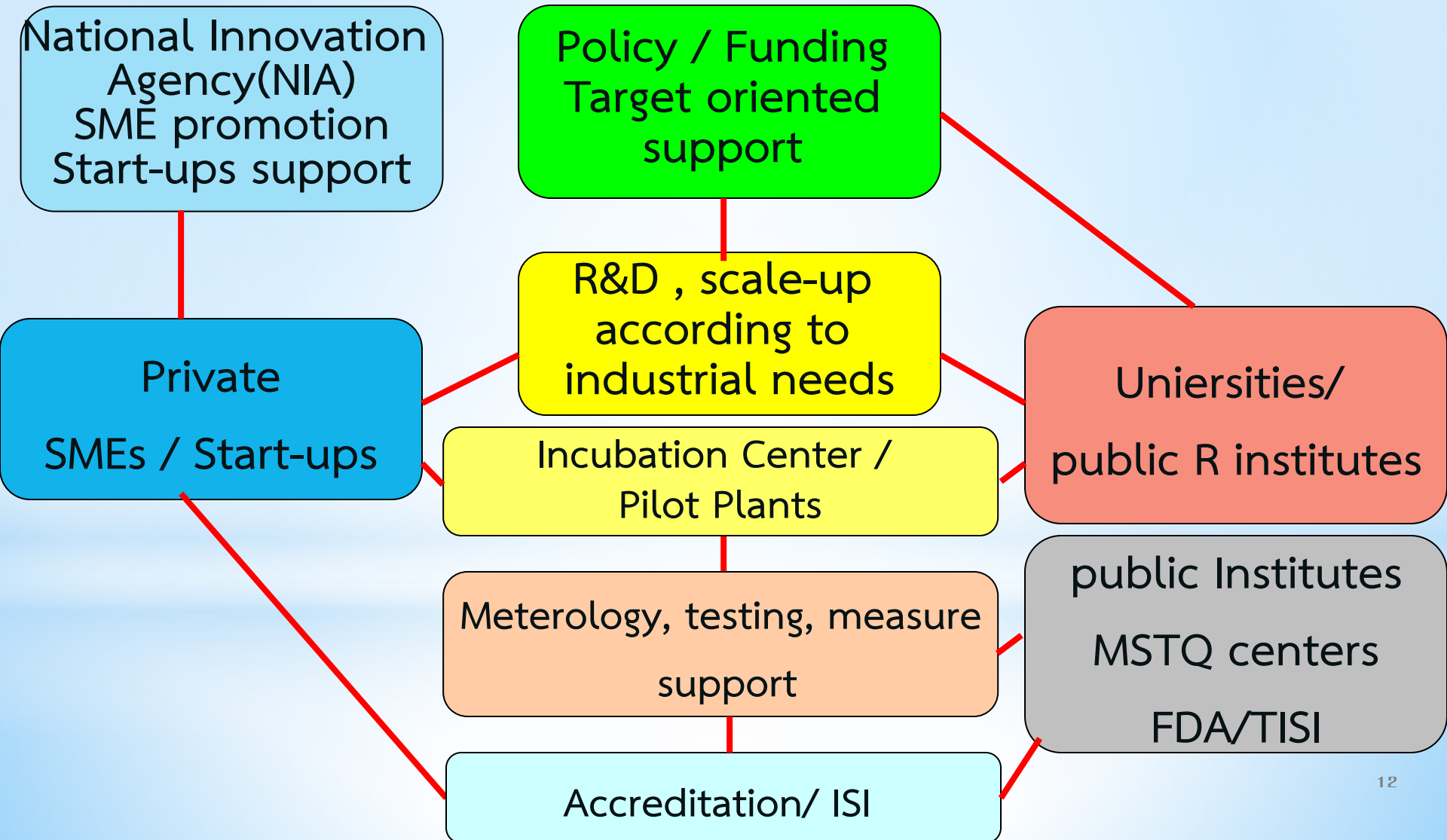


# Thailand Strategies

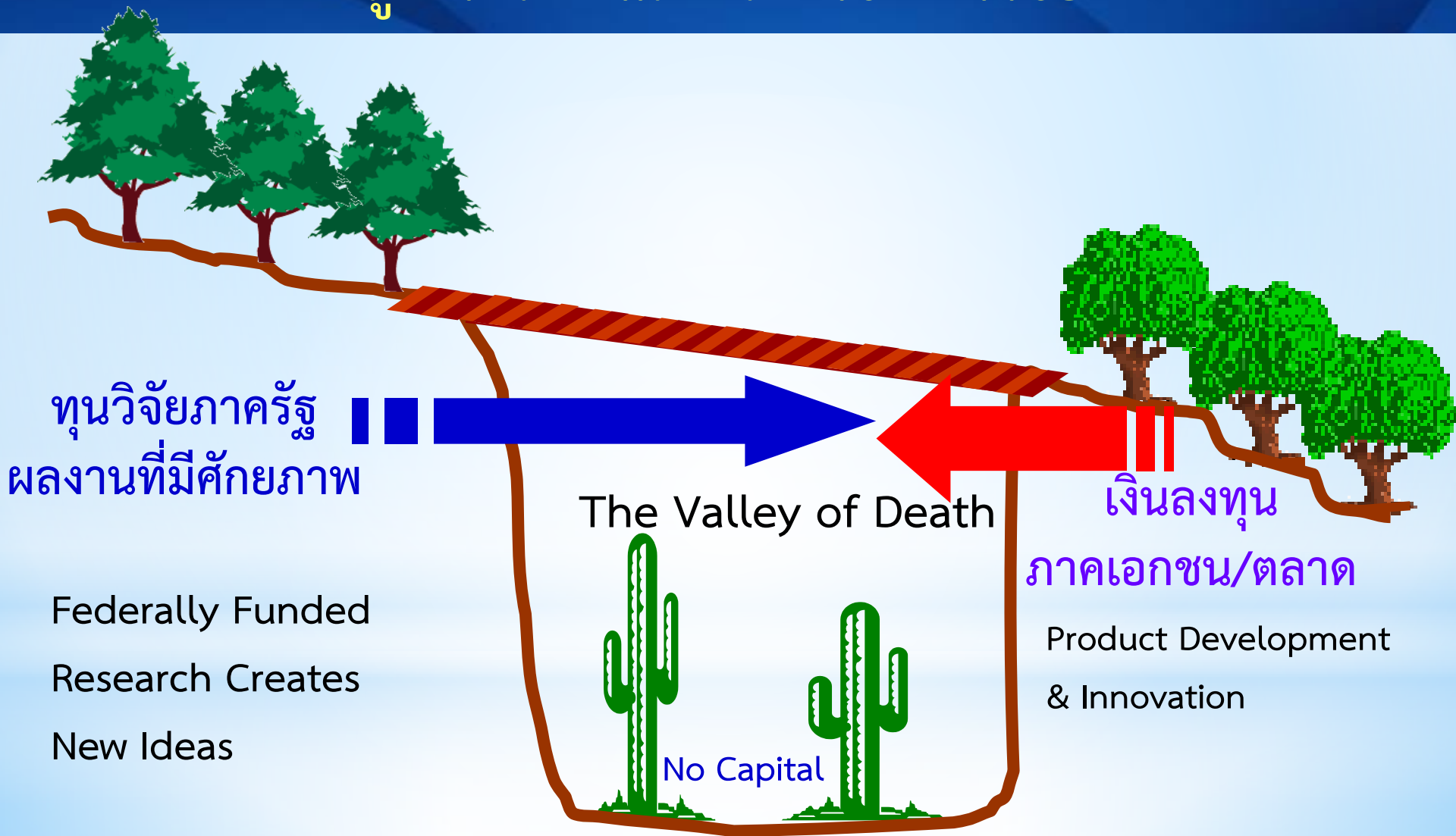
## Restructure – Redesign – Reprocess of Public Sectors



# Innovation model focused for SMEs and Start-ups

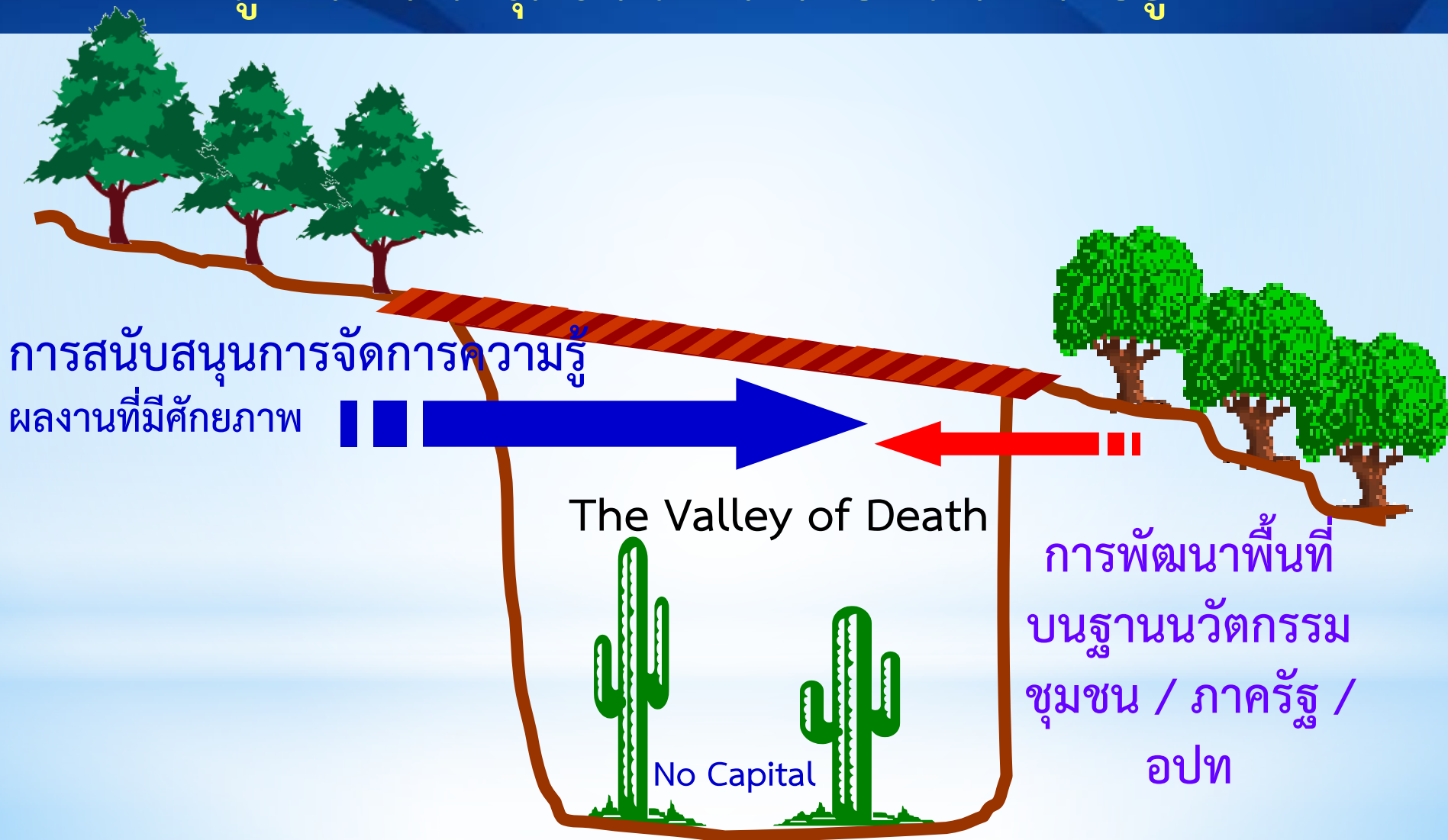


# 52 แผ่นสะพาน นำงานวิจัยผ่านหุบเหว สู่การผลิต และตลาดเชิงพาณิชย์





# แผ่นสะพาน นำงานวิจัยผ่านหุบเหว สู่การพัฒนาชุมชน สังคม เพื่อความกินดีอยู่ดี



## ผลงานวิจัยที่ทำมาแล้ว

รวบรวมและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงสังคม เชิงพาณิชย์  
ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสำหรับการพัฒนาชุมชน

จำแนกผลการวิจัยตามประเด็น เป้าหมาย  
ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาวิจัย และประเทศ

กำหนดกลุ่ม / ชุมชน เป้าหมาย ในการนำผลการวิจัยไปใช้  
และหน่วยงาน องค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ลงทุนพัฒนาต่อยอดงานวิจัยจากระดับห้องปฏิบัติการ  
จากผลงานตีพิมพ์ ขึ้นสู่ระดับการดำเนินการ

พัฒนาทักษะ ความสามารถในการวิจัยต่อยอด การจัดการความรู้จากงานวิจัย  
แก่นักวิจัย บุคลากรในหน่วยงาน องค์กรพัฒนา  
เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม

ให้ใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย  
ไปพัฒนาเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ (licensing) แก่ภาควิสาหกิจชุมชน  
โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรือคิดค่าใช้จ่ายต่ำ



สนับสนุนทุนจัดการความรู้ เพื่อประโยชน์ โดยไม่จำกัดกลุ่มผู้รับ  
หรือลักษณะ Matching Fund ของรัฐ หรือกับเอกชน

ปรับการดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจของมหาวิทยาลัย  
ให้มีศักยภาพที่สามารถตอบสนองต่อการช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

พัฒนาฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่เป็นรูปธรรม  
เพื่อการขยายผล ไปยังชุมชนอื่น พื้นที่อื่น

ให้สามารถใช้การวิจัยต่อยอด การจัดการความรู้จากการวิจัย  
เป็นภาระงานของบุคลากรของหน่วยงานต้นสังกัด  
และสามารถใช้เพื่อความก้าวหน้าสายอาชีพได้

ระบบการให้แรงจูงใจ ทั้งด้านความก้าวหน้าสายอาชีพ การให้รางวัล  
ประกาศเกียรติคุณในประเภท การจัดการความรู้จากผลการวิจัย

พัฒนาหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ประสานงาน  
ภาคชุมชนและองค์กรวิจัย  
ในการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน

การสนับสนุนให้ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การวิจัย  
ให้บริการทดสอบ สอบเทียบ วัดค่า  
สำหรับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน เพื่อความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์

สนับสนุนทุนวิจัยเพิ่มเติมตามโจทย์วิจัยที่มีขึ้น  
ในขณะจัดการความรู้จากการวิจัย ตามเป้าหมายร่วมกันในแต่ละคลัสเตอร์

แนะนำและช่วยเหลือ SMEs/ วิสาหกิจชุมชน  
ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อมีผลิตภัณฑ์ใหม่

พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล output outcome Impact  
ของการลงทุนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการวิจัย

วิจัยและพัฒนาต่อเนื่อง ด้านคุณภาพ การลดของเสีย  
การดูแลสภาพแวดล้อม การเพิ่มศักยภาพคนในชุมชน  
การดำเนินการให้ครบห่วงโซ่อุปทาน

สนับสนุนและส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการจด  
ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จัดตั้งศูนย์ติดตามและตรวจสอบสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์  
ของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

กลไกเชิงนโยบายในกระบวนการจัดซื้อ  
จัดจ้างของภาครัฐ เพื่อผลผลิตจากชุมชน

# สะพาน (กลยุทธ์) นำงานวิจัยผ่านหุบเหว สู่การดำเนินการเพื่อการพัฒนาประเทศ

**R  
E  
S  
E  
A  
R  
C  
H  
&  
D  
E  
V  
E  
L  
O  
P  
M  
E  
N  
T**

**C  
O  
U  
N  
T  
R  
Y  
D  
E  
V  
E  
L  
O  
P  
M  
E  
N  
T**

**I  
N  
N  
O  
V  
A  
T  
I  
V  
E  
P  
R  
O  
D  
U  
C  
T  
S**

# 7-Ups for SMEs

Innovation Start-up

Value added up

Standard up

Level up

Marketing up

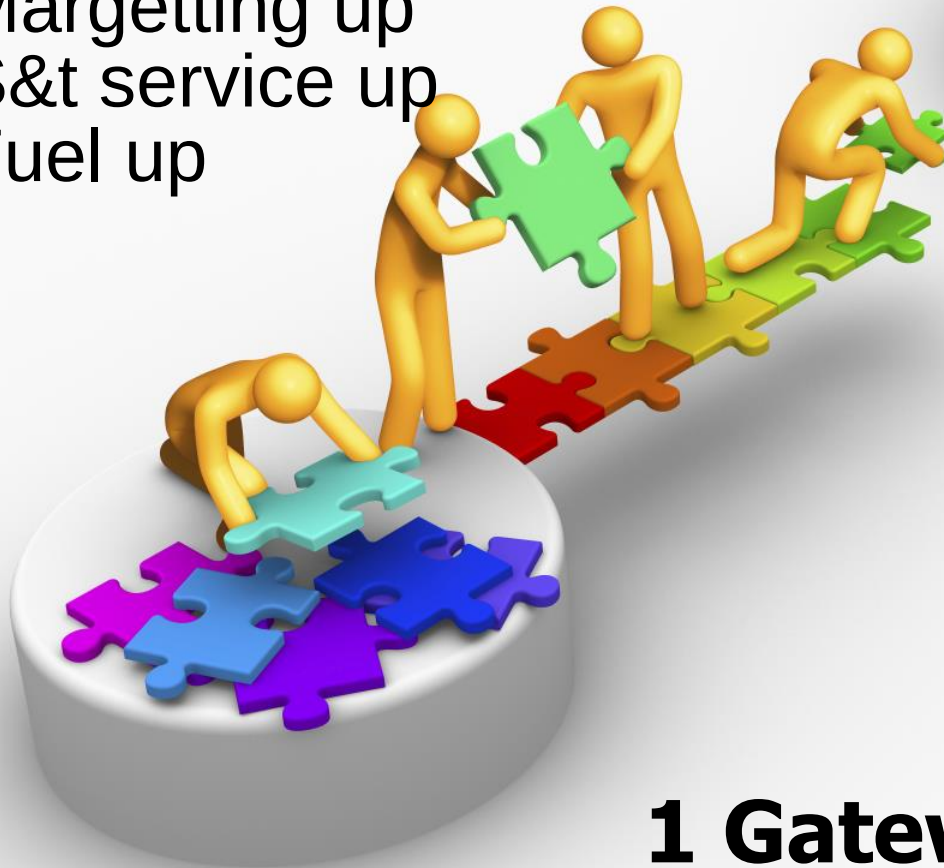
S&T service up

Fuel up



## 5 Boo

ภาคประชาสังคม  
หน่วยงานรัฐ  
ภาคเอกชน  
หน่วยบริหารวิจัย  
หน่วยวิจัย



## 1 Gateway