



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

## ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น”  
ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน  
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ 2566

### 1. หลักการและเหตุผล

ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดและมีพลวัตสูง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในสังคมอย่างพลิกผัน (Disruptive Society) เมื่อประกอบกับอุบัติการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและภัยจากโรคระบาดที่กำลังส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิต ยิ่งทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความวิตกกังวลเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาทางสังคมในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ภาวะความเสี่ยงทางสุขภาพ ความถดถอยทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่อาจคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ยิ่งทำให้มนุษย์มีความเปราะบางต่อสิ่งต่างๆ มากยิ่งขึ้นเป็นทวีคูณ จึงส่งผลการสร้างแรงบันดาลใจ และขีดความสามารถในเชิงสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยความอ่อนแอทางเศรษฐกิจที่แผ่ขยายทั่วโลกยังส่งผลกระทบอย่างมากต่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ที่หดตัวลง และอาจมีผลต่อความอยู่รอดของ “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่ทำหน้าที่จรจองความสุขของมนุษย์

จากข้อมูลที่รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA (2564)<sup>1</sup> ชี้ให้เห็นสถานการณ์อยู่รอดของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย อาทิ ท่องเที่ยว ออกแบบ แฟชั่น งานฝีมือ สถาปัตยกรรม ศิลปะการแสดง ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ แพทย์แผนไทย อาหารไทย ดนตรี ฯลฯ พบว่า ธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีความสามารถในการทำกำไรมีจำนวนลดลงเฉลี่ยร้อยละ 17.1 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม จากข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2562-2563 โดยสังเกตที่ “ระยะห่าง” ระหว่างจำนวนกิจการที่จัดตั้งใหม่กับยกเลิกกิจการ พบว่ามีแนวโน้มของกิจการที่จะลดลงในอนาคตเกิดขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมแพทย์แผนไทย การพิมพ์ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และงานฝีมือและหัตถกรรม ตามลำดับ โดยถือว่าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สื่อเค้ามมีปัญหาและต้องเฝ้าระวังในอนาคต เนื่องจากเป็นกลุ่มที่กำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายหลายด้านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 การขาดแคลนแรงงานฝีมือ และ Disruptive Technology เป็นต้น

ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในการดำรงรักษาและสืบทอด โดยทุนวัฒนธรรมถือเป็นฐานทุนที่สำคัญและแสดงถึงรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ ที่ไปที่มาของผู้คน หล่อหลอมเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่มีการสืบทอดและเปลี่ยนแปลงจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital)

<sup>1</sup> สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน). (2564). อัปเดตธุรกิจสร้างสรรค์ไทย 2564 (Online). Available: <https://www.cea.or.th/th/single-statistic/creative-economic-movement-2021> [3 สิงหาคม 2565]

เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ โดยการดำรงอยู่ของทุนทางวัฒนธรรม จะสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของสังคมและ เป็นทุนที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้เป็นอารยะอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์และความท้าทายที่มีต่อทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จึงได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยถือเป็นองค์ความรู้ที่มีส่วนช่วยยกระดับขีดความสามารถและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้อย่างบูรณาการ เนื่องจากเป็นหน่วยที่มีความพร้อม ทั้งองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย รวมถึงมีทรัพยากรด้านบุคคลที่มีขีดความสามารถสูงจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ได้อย่างมีพลัง อีกทั้งยังมีภารกิจโดยตรงตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ปรากฏในภารกิจที่ 4 ของทุกมหาวิทยาลัย จึงได้พัฒนากลไกการวิจัย "มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่" ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น "การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น" ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกที่มีบทบาทประสาน ติดตั้ง องค์ความรู้ และอำนวยความสะดวก (facilitate) ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปิน ร่วมกับผู้ประกอบการวัฒนธรรม โดยนำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม เป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการทางวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชน รวมไปถึงสำนึกรักท้องถิ่น เกื้อหนุนให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และเกิดแรงบันดาลใจในการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมการสร้างกลไกการอนุรักษ์และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือกับภาคีหลักในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ (Cultural Product and Service) หรือ พื้นที่เชิงวัฒนธรรม (Cultural Space) อันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ จากคุณค่าสู่มูลค่า

## 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



### 3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกที่มีบทบาทประสาน ติดตั้งองค์ความรู้ และอำนวยความสะดวก (facilitate) ให้กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ คนคืนถิ่นหรือ คนรุ่นใหม่ ช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการวัฒนธรรม นำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มี อยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการเชิงวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชนทั้งในมิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจในวิถีปกติใหม่ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่นแก่คนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นให้เห็นคุณค่าของ ทุนทางวัฒนธรรม และต้องการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป สอดคล้องกับภารกิจที่ 4 ของสถาบันอุดมศึกษาเรื่องด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

#### Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จำนวน 200 ราย

- จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 200 ราย

KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 100 นวัตกรรม

- จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่พัฒนา/สร้างสรรค์และฟื้นฟูโดยการผสานองค์ความรู้ของทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 100 รายการ

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 500 คน

- จำนวนศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 500 ราย

#### Key Result รอง

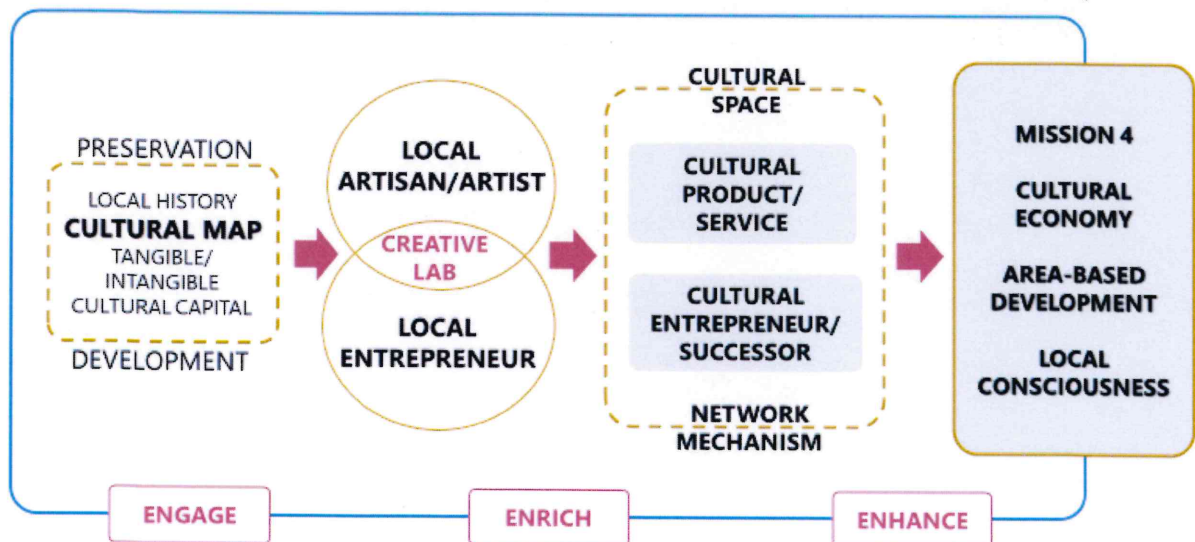
KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี ก่อนหน้า

- อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

### 3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่ให้ความสำคัญ

โจทย์*	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
<p>การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่</p> <p>1) สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อนำมาสู่การสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่นและผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่</p> <p>3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนักท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนงานตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่นของสถาบันอุดมศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 รายการ โดยจัดเก็บในระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand)</li> <li>ยกระดับขีดความสามารถของศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทต่อโครงการ</li> <li>ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ</li> <li>ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมมีไม่น้อยกว่า 3 คนต่อโครงการ</li> <li>ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม บริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อโครงการ</li> <li>อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15</li> <li>ร่างบทความ (Manuscript) เพื่อจะตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อยระดับ TCI กลุ่มที่ 2 โครงการละ 1 บทความ</li> </ol>

หมายเหตุ: ข้อเสนอเชิงหลักการต้องดำเนินการตามโจทย์วิจัยและตอบเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับครบทุกข้อ



กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” ปี 2566



## คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมภายใต้ภารกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำหน้าที่สกัดคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทั้งที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) และทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) ผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map) เพื่อนำมาสู่การอนุรักษ์ (Preservation) และการพัฒนา (Development) ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้ยังทรงคุณค่าและสามารถรักษาอัตลักษณ์ของตนเองบนพื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องใช้องค์ความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย และองค์ความรู้เชิงพื้นที่ (Local Wisdom) เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างขีดความสามารถร่วมกันระหว่างช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปิน (Local Artisans/Artist) กับผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ผ่านห้องปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Lab) ที่จะนำมาสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และบริการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ซึ่งต้องดำเนินการภายใต้กลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) ที่เข้มแข็งของหน่วยงานภายในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ก่อให้เกิดการสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมโดยคนรุ่นใหม่ การสร้างอาชีพ การสร้างคุณค่าสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ตลอดจนขับเคลื่อนการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่น โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการต้องดำเนินการตามโจทย์วิจัยและตอบเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับครบทุกข้อ โดยข้อเสนอเชิงหลักการจะต้องแสดงข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย (Baseline Data) สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม และวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

### 3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

กลุ่มเป้าหมายของกรอบการวิจัย คือ ช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่น ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ในพื้นที่เป้าหมายระดับย่าน/ตำบล/จังหวัด

### 3.4 นิยามคำศัพท์

**ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital)** หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการสร้างสรรค์และหล่อหลอมทางสังคมในวิถีชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งที่เป็นทุนวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ มีความแตกต่างหลากหลายไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ในระดับตำบล หรือ ชุมชน

**ผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur)** หมายถึง ผู้ประกอบกิจการจากฐานทุนวัฒนธรรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความหมายของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ และสร้างรายได้จากการประกอบการจากฐานทุนวัฒนธรรม

**ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม (Cultural Successor)** หมายถึง บุคคลที่ตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานองค์ความรู้ ภูมิปัญญา หรือวิถีปฏิบัติของชุมชน

**ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (Cultural Product)** หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม และสร้างสรรค์ขึ้นจากการยกระดับขีดความสามารถหรือสมรรถนะ (Capacity Building) ของช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิม โดยการผสมองค์ความรู้ของท้องถิ่นร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้

**การบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)** หมายถึง กิจกรรมหรือการบริการที่พัฒนาต่อยอดจากการนำคุณค่าทุนวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม และสร้างสรรค์ขึ้นจากการยกระดับขีดความสามารถหรือสมรรถนะ (Capacity Building) ของช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิม โดยการผสมองค์ความรู้ของท้องถิ่นร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาเป็นบริการเชิงพาณิชย์ได้

**พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space)** หมายถึง พื้นที่ที่รองรับกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมอันเกิดจากกระบวนการสืบค้นและจัดทำแผนที่วัฒนธรรมร่วมกันของกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย ขับเคลื่อนเป็นการจัดการให้เกิดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น โรงละคร ถนนวัฒนธรรม ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นพื้นที่ที่แสดงออกถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่

**ห้องปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Lab)** หมายถึง การบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรมจากฐานปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งบุคคล หรือกลุ่มบุคคลในเชิงองค์ความรู้ ทักษะ กระบวนการทำงาน และการบริหารจัดการให้ช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นและผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมสามารถอยู่รอด ปรับตัวได้ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในพื้นที่สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานราก

**กลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism)** หมายถึง การสร้างความร่วมมือและกระบวนการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคศิลปิน และภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เกิดการประสานบทบาท ภารกิจ แนวทางและมาตรการในการสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในพื้นที่ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ และมีนัยยะของความยั่งยืน

#### 4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

- 4.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ
- 4.2 ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)

#### 5. คุณสมบัติและเงื่อนไขการรับทุนวิจัย

5.1 เป็น**ทุนระดับสถาบัน** ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุนคือ อธิการบดี หรือผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาระดับรองอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดีให้รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับ บพท.

5.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ไม่เกิน 3 โครงการ ในฐานะตัวแทนของมหาวิทยาลัย ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย โดยจะได้รับการคัดเลือกเพียง 1 โครงการต่อสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย และคลิปวิดีโอที่แสดงถึง



เป้าหมายของโครงการที่เน้นในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมจากการพัฒนาผู้ประกอบการ วัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ความยาวไม่เกิน 5 นาที

5.3 เป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่มีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการ ดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมาย ต้องมีความร่วมมือกับ สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมเท่านั้น

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องแนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด เอกสารแสดงพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขที่กำหนดข้างต้น

5.4 คณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิง พื้นที่หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และมีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) เช่น

- ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- ด้านศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์
- ด้านกายภาพ อาทิ สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การออกแบบชุมชนเมือง การวางผังเมือง ภูมิศาสตร์

- ด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรม สถาปัตยกรรมภายใน

- ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว
- ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี บริหารธุรกิจ
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5.5 เนื้อหาคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกมหาวิทยาลัย/ คณะวิจัย(ทีมคุณ) ในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมมหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยเรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำ คือ ประเด็น/ปัญหา/โอกาสของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อสร้าง มูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปทำอะไรเรื่องอะไร รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงใน เรื่องใด (ชี้ให้เห็นการทำงานทั้ง 3 โจทย์)

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอด ทางวัฒนธรรม ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือเรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า มหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพใน เรื่องอะไรหากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับโครงการที่ได้รับทุนกรอบการวิจัย “มหาวิทยาลัย กับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “การพัฒนาพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

## 6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วย บพท. จึงวางแนวทางการบริหาร การบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

6.1 เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน โดยมี รายละเอียดที่ครบถ้วน และมีช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจได้พัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ

6.2 เมื่อได้รับข้อเสนอเชิงหลักการแล้ว หน่วย บพท. จะสรุปภาพรวมและพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ เพื่อกำหนดกรอบเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

6.3 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบ Online ผ่านการประชุมระบบ ZOOM ในวันที่ 26 ธันวาคม 2565 เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ที่มีคุณภาพและเนื้อหาครบถ้วน

6.4 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ มาเสนอรายละเอียดข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โดยหน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอ ชุดโครงการวิจัยแบบ Dialogue Forum ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยโดยละเอียด แล้ว นำไปสู่การปรับข้อเสนอชุดโครงการวิจัย เพื่อจัดทำสัญญาสนับสนุนวิจัยและนวัตกรรมต่อไป

6.5 หน่วย บพท. จะจัดให้มีหน่วยบริหารจัดการกลางในภาพรวม เพื่อประสานการขับเคลื่อนและทำงาน ร่วมกับนักวิจัยและภาคีในพื้นที่ รวมถึงสังเคราะห์การดำเนินงานในภาพรวมเพื่อขับเคลื่อนเชิงนโยบาย

## 7. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) และข้อเสนอโครงการ (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ มี 2 ขั้นตอน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

### 7.1 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

1) ข้อเสนอเชิงหลักการมีรายละเอียดเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้  
2) มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางประกาศทุน  
3) สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ และประสบการณ์การบริหาร การจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับ ทุน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

4) มีทุนการทำงานเดิมในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น และ/หรือ นโยบาย ในการขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะนี้

### 7.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

1) การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณา ข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) เพื่อพิจารณาข้อเสนอ โครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมี หลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหา โครงการวิจัย กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมโยงระหว่างโครงการในชุดเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายใหญ่ กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของ



ผู้บริหารโครงการ ความชัดเจนของ Output และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) รวมถึงโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ

2) กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

### 8. กำหนดการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
8.1	15 พ.ย.- 9 ธ.ค 65 ภายใน 12.00 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน ผ่านระบบ NRIIS ซึ่งมีรายละเอียดที่ ครบถ้วน และมี ช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แบบ ประวัติการทำงานพร้อมคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
8.2	25 พ.ย.65 เวลา 13.30 – 15.30 น.	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom โดย ศ.ดร.วิฑูรย์ เหลียวรุ่งเรือง หัวหน้าแผนงานวิจัย	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย  QR Code ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
8.3	9 ธ.ค. 65 ภายใน 17.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS	ขอสงวนสิทธิ์รับพิจารณาเฉพาะข้อเสนอเชิงหลักการที่หน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
8.4	ภายใน 23 ธ.ค 65	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการเบื้องต้น	-
8.5	26 ธ.ค. 65	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Online Workshop) เพื่อการยกระดับและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการหลักจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดกิจกรรม
8.6	9 ม.ค. 66	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ให้กับหน่วย บพท. ผ่านระบบ NRIIS	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal)
8.8	20 ม.ค. 66	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด	-
8.9	21 ม.ค. 65	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดทำสัญญารับทุนวิจัย	ปรับแก้ไขข้อเสนอโครงการวิจัยตามความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ
8.10	15 กุมภาพันธ์ 2566 – 14 พฤษภาคม 2567	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## 9. การส่งข้อเสนอโครงการวิจัย

9.1 ประกาศทุนวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information Systems: NRIIS) ที่ <https://nriss.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.nxpo.or.th/A/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการได้ที่ <https://nriss.go.th/> และ <https://www.nxpo.or.th/A/>

9.3 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จะจัดกิจกรรมชี้แจงเป้าหมายของกรอบการวิจัยและตอบข้อซักถามแก่ผู้สนใจ ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.30 – 15.30 น. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM โดยท่านที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อร่วมกิจกรรม และส่งข้อซักถามล่วงหน้าได้ทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.4 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS โดยแนบไฟล์ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มหน่วย บพท. พร้อมแนบประวัติ รวมถึงเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขข้างต้นที่ถูกกำหนดตามข้อ 5 ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน – 9 ธันวาคม 2565 เวลา 12.00 น.

9.5 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 17.00 น.

9.6 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าชุดโครงการทำการรับรองข้อเสนอชุดโครงการฉบับสมบูรณ์ในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

## 10. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการโดยทราบทางเว็บไซต์ <https://nriss.go.th/> และ [www.nxpo.or.th/A/](http://www.nxpo.or.th/A/) ภายในเดือนธันวาคม 2565 โดยหัวหน้าชุดโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมจัดกิจกรรม Workshop เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงหลักการและพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันที่ 26 ธันวาคม 2565 และนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอชุดโครงการวิจัยในเวทีพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการโดยละเอียดต่อคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ ภายในเดือนมกราคม 2566

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ หรือ น.ส.มัตติกา ปรมาศิกุล ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ 827 หรือ 813 หน่วย บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : [chonticha.neg@nxpo.or.th](mailto:chonticha.neg@nxpo.or.th) หรือ [mattika.par@nxpo.or.th](mailto:mattika.par@nxpo.or.th)

อนึ่ง ผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่